

**Toelichting Joop de Jong bij de film 'Toonbeelden' over firma Jungerhans in Het Nieuwe Instituut bij het Historisch Wel & Wee Café van Rotterdam op 21 april om 17.30 uur.**

Nee, natuurlijk is niet elke film in het Stadsarchief een cinematografisch hoogtepunt. Na deze openingszin begrijpt u dat wij vanavond vooral gaan kijken naar een film die bovenal iets bijzonders over de stad vertelt, over de wederopbouw en dan ook nog eens door de ogen kijkt van de ondernemers zelf. Dat maakt deze film tot een uniek document van de wederopbouw.

De firma Jungerhans in huishoudelijke artikelen, serviezen, porselein en glaswerk, kookgerei en geschenken werd in 1882 opgericht en groeide al snel uit tot een begrip in Rotterdam. In 1927 ontwierp het architectenbureau Kraaijvanger voor hen het eerste monumentale warenhuis aan de Coolsingel. In 1952 ontwierpen dezelfde architecten warenhuislocatie op de hoek van de Oude Binnenweg en de Coolsingel. Jungerhans was een toonaangevende zaak waar jongedames, voor hun huwelijk en bijna altijd samen met hun moeder, naar toe gingen om een uitzet te kopen. Even een uitleg voor de jongeren onder ons: wat dochter en moeder stelden een zorgvuldige wenslijst lijst op waaruit familie en vrienden dan een cadeau konden kiezen voor de verloving, verjaardagen, ondertrouw en huwelijk. De pakjes stapelden zich dan op door het hele ouderlijke huis, want een huwelijk aangaan nam tijd in beslag. In 2007 sloot Jungerhans de deuren en laten we eerlijk zijn, omdat de zaak wel duur en chic was maar te veel hetzelfde bleef.

Na sluiting werd het bedrijfsarchief door Anton, de vierde en laatste Jungerhans - we zien hem zo de eerste paal slaan van het pand op het Binnenwegplein - aan het Stadsarchief Rotterdam geschonken. In deze erfenis zat ook een 50 minuten durende bedrijfsfilm waar we zo meteen een compilatie van zeven minuten uit zien. De film is geen bedrijfsfilm die een nieuw publiek moest veroveren. Nee het is een film waarin wordt uitgelegd wat ze deden en nog doen: de duurste serviezen en bestekken verkopen. Onbedoeld is het een productie die laat zien hoe een succesvol warenhuis de aansluiting mist en bijna met open ogen de eigen ondergang tegemoet gaat.

De film is vertoond tijdens het afscheid van de derde Anton Jungerhans in de toen net geopende Doelen. De regie en het commentaar hoogst waarschijnlijk door de directie van Jungerhans verzorgd. Wie de film heeft gemaakt weten we niet, want vanwege de extra kosten, schat ik zo in, heeft de film geen roltitel met medewerkers. De film draagt in ieder geval een duidelijke boodschap uit : "Wij blijven doen wat we al jaren doen".

Nu 7 minuten uit Toonbeeld.